

DEBRIEFING

CONFLUENCES / BDA

LES -

BDA et Confluences de front

complexe car l'équipe Régie était écartelé entre les deux lieux
(manque de synchronisation au niveau de la production des deux)

Permanence comptoir citoyen

> difficulté d'organiser des activités pour le quartier : la question sera de comment se positionner vers le quartier

Davantage communiquer sur l'adresse

car c'est un lieu que personne ne connaît réellement

Attention à l'enchaînement des programmations

(exemple brocante après KB)

Frein du CST

Complexité entre les ambitions et les ressources notamment RH et temps

Pas d'activités enfants

Trop peu de partenariats avec des locaux

Pas de communication sur les membres

LES +

Co-working

> complexe sur un temps court

Test concluant (feedback positif de Marco)

> afterwork et moments de rencontre est une idée à exploiter

Bonne gestion sono > pas de problème de voisinage ni de tapage nocturne

L'habillage du KB a permis de donner de la vie

Des places par encore exploitées

La cantine était bien placée

Les responsables du nettoyage étaient au top

Continuer à développer le V2 du dispositif portes

Idées / Amélioration

Mutualiser l'accueil (bar/popup/accueil)

> joli point d'entrée

Communication pour la mairie comme nouveau lieu de programmation

> Nécessité que les publics se croisent plus : la fin d'une activité se clôture là où une autre s'amorce : afin de lier davantage les publics.

Réfléchir à plus de modularité

> pour que les choses puissent mieux s'enchaîner

La gestion, l'activation des membres est un enjeu à repenser.

Pour toucher le public de Seraing : faire davantage de partenariat avec les associations locales pour activer/mobiliser leurs publics

Pop-up

Succès au niveau des artistes (feedback positif)

(y compris au niveau des permanences d'une 1/2 journée)

Procédure simple et aisée à transmettre

Mais problème au niveau de la fréquentation

Pas suffisamment de communication pour générer du passage

Comment ancrer ce type de produits au niveau local

> veiller à offrir une offre de prix mixte

Possibilité de s'appuyer sur l'existant (première édition) pour communiquer sur l'édition 2

La collaboration avec la Ressourcerie très positive

Nécessité de trouver un financement pour la R&D

>

Soirées

Feedback Vincent

> succès des soirées

Affluence satisfaisante (170/200)

Le fait de la coprod a permis d'avoir une visibilité élargie

> sauf la soirée italienne > difficulté d'organiser des activités pour le quartier : la question sera de comment se positionner vers le quartier

> REM : NoName : public plus jeune et rapidement « défait » : gestion complexe : à réfléchir.

Le jeudi 18 / Chris Barman

- > conférence Liège créative (réservation de la cantine)
- > pas de mélange des différents événements
- > Nécessité que les publics se croisent plus

Les after étaient visiblement mémorables > les karaoke pour décompresser

Finalement le couloir se prêtait bien aux soirées (+ que la salle de pas perdus)

Cantine :

Daoud est satisfait de sa participation

- > pas beaucoup de pertes > a gagné en visibilité
 - > l'idée de la cantine a séduit les co-worker
 - > doit pouvoir se positionner comme un lieu de rdv aussi en journée
- Sandwich prévu à la base > mais comme peu d'affluence : pas de sandwich pour cette édition

Problème logistique

Arrivée d'eau ni dans le bar ni dans la cantine

- > pour avoir un rythme professionnel : il faudra identifier

Bon rapport qualité/prix

Activités de quartier

Brocante : aucun succès (se renseigner pour savoir comment cela s'est passé pour Uzine)

Problématique de la communication vers le quartier (à nouveau)

Une quinzaine d'exposants : mix vide-grenier (et pas vraiment brocante)

Projection

Manque de com. sur la progra et envisager une autre façon d'envisager cet axe.

Régie et chiffres bar : à voir avec Aniel

Bénévoles

Difficulté à mobiliser les bénévoles

- > notamment en contexte CST

Appel aux bénévoles est partie tard + la difficulté d'avoir envie d'être bénévole à un événement non connu.

Communication

Repenser la signalétique extérieure

- > davantage dans une optique plus accueillante
 - > intervention sur le bâtiment pour gagner en visibilité
- Identification des bons axes de com. pour le quartier

Système d'inscriptions bénévoles via formulaire (plus simple en direct ou trouver une autre formule)

Activités artistiques / Ateliers

Académie de musique

- > bonne affluence
- Public de parents
- Qualité de la programmation

Académie des Beaux-Arts

- > bonne affluence aussi et mixité

Oizorigami

- > beau succès
 - > visibilité
 - > symboliquement : le fait que l'oeuvre reste sur le territoire est dans le coeur de ce que nous voulons montrer/dire
- IDEE : de mettre une plaque sur le socle pour identifier les parties prenantes

Lost Ninos

- > implication légère > étant donné que ce n'est pas une création mais résultat très intéressant pour dynamiser l'entrée

URBO

Intéressant : nombre minimum de participants pour que ça puisse fonctionner

Citizen cape / Fab.City Expo

Beaucoup de travail > ambition complexe à tenir dans les délais
Challenge qui a monopolisé beaucoup d'énergies et donc RH (très dur pour Marc)

Objet R&D > devenu prototype

+++ objet ludique, labyrinthe apprécié

— choix trop manichéens - fonction support de Marc - timing de Greg

Fab.City > bonne idée - forme encore trop scolaire

BIO-PANIQUE

Pas d'inscrit - Documentation par Marc & Emilie

CONTENUS Conférences / Tables Rondes

- Croisiere :
- Tiers-Lieu Seraing :

- Table Ronde Immo :

La suite ?

- Documentation CONFLUENCES ?
- Communication Oizorigami
- Citizen Cape V2 - création d'un GP ?
- Renforcement Fonction Support COMMUNICATION / ADMIN&FIN / R&D ?
- Stagiaire 11H22
- Documenter l'aspect mémoire du bâtiment

Partenariats à creuser

- Ateliers : Christian et Raphael
- Animation : Edwine (méthodo TL) - Xavier Coadic
- Antoine & Third Place Making
- Service Civil International
- Académie des Beaux Arts (Martine et Fabienne)
- Académie de Musique (Cécile Petit)
- ASBL Rêv'elles (Seraing)
- Radios locales
- Cristal Hub coworking
- KB / No name

SPAQUE - Yves Demeuse