

# BRADERIE DE L'ART DE LIEGE

La Braderie de l'Art de Roubaix est née en 1991 sur une idée originale de Fanny Bouyagui / Art Point M (France).

Événement atypique à l'atmosphère particulière où bruits, odeurs et couleurs se mêlent et s'entremêlent. Dans un capharnaüm surréaliste, les objets retrouvent une nouvelle vie et de nouveaux propriétaires...

Le reflet de la société de consommation et de ses déchets !

Des collectifs d'artistes de tous horizons et de toutes disciplines s'y retrouvent et trouvent leur bonheur dans le « mont » d'objets / véritable hypermarché de la récup !

De quoi créer des œuvres uniques et tenter de nouvelles expériences artistiques. Ils devront donc créer, intervenir et détourner durant 24 heures en public des objets et matériaux de récupération au sein du B9 à Saint-Luc supérieur, boulevard de la Constitution 4020 Liège-Belgique

“LA BRADERIE DE L'ART de Roubaix à Liège”

Septième édition - 100% recyclé - 24h non-stop - de 1 à 300 euros!

Quand : Toujours en novembre, du samedi à 18:00 au dimanche novembre à 18:00

Ouverture au public de 18:00 à 02:00 et de 08:00 à 18:00

Où : B9 à Saint-Luc supérieur - boulevard de la Constitution, 41 - 4020 Liège-Belgique

Quoi : Workshop de 24h non-stop

Animations musicales le samedi dès 18:00 et le dimanche dès midi Bar et Petite Restauration

## OBJECTIFS

### Objectifs Culturels

Sensibiliser le grand public à la création contemporaine par l'accès gratuit à l'événement

Autoriser la création spontanée en direct devant le public

Inviter plus de 70 artistes contemporains à exposer gratuitement leurs démarches et leurs travaux Objectifs Développement Durable

Art de la Récupération > Sensibiliser aux modes de consommation et réflexion sur la

## **durée de vie des objets**

**Gestion des Déchets, partenariats privés et industriels > Sensibiliser à la protection de l'environnement et au parcours des matériaux recyclés**

**Pendant la manifestation, tri des déchets et utilisation de gobelets réutilisables**

**Objectifs Sociaux**

**Innovation Sociale : Rencontre des publics et des artistes / créations croisées**

**Accessibilité de la création contemporaine: œuvres à prix démocratique (max.300€)**

**Fusion entre monde créatif et modes de consommation**

**Partenariat avec des producteurs et artisans locaux pour le bar et la petite restauration**

**PARTICULARITE LIEGEOISE (> participation citoyenne)**

**Afin de renforcer un positionnement de transition culturelle, artistique et sociale, un "corner" de la Braderie de l'Art sera réservé pendant cette édition à l'accueil de deux collectifs liégeois issus de mouvements internationaux qui revendiquent une activité centrée sur l'innovation sociale et citoyenne tout en poursuivant des objectifs de développement durable.**

**LA DISCO SOUPE (<http://discosoupe.org/> - La Disco Soupe est un mouvement solidaire et festif qui s'approprie l'espace public et le rebut alimentaire pour sensibiliser au gaspillage alimentaire)**

**LE REPAIR CAFE (L'occasion de réparer ou de faire réparer ensemble des objets, en apprenant, plutôt que de jeter ou racheter : petits appareils électroménager, vêtements, objets informatiques... Et tout autre objet facilement transportable !**

From:  
<https://wiki.11h22.be/> -

Permanent link:  
[https://wiki.11h22.be/doku.php?id=braderie\\_de\\_l\\_art](https://wiki.11h22.be/doku.php?id=braderie_de_l_art)

Last update: **2021/04/23 15:47**

